

◆ 「企業不祥事公開サイト」 1 枚提案書

◆◆◆ 1.定義 ◆◆◆

「企業不祥事公開サイト」とは、日本中の企業の不祥事情報を簡単に閲覧できるウェブサイトです。

◆◆◆ 2.提案の背景 ◆◆◆

- ある企業の不祥事を調べようとすると、ネット上の膨大な情報の中からいちいち探し当てなくてはならず、めんどうである。
- 企業不祥事の報道記事は、時がたつと、ネット上の膨大な情報の中に埋没してしまい、不祥事を起こした企業に対する制裁効果が弱くなってしまう。
- 企業不祥事の報道記事は次から次へと起こる他の企業不祥事や重大事件の報道にかき消されて風化していくため、時がたつにつれ、企業は不祥事防止策の改善の怠りや形骸化に陥るおそれがある。

◆◆◆ 3.目的 ◆◆◆

企業の不祥事を減らす。(企業の違法行為などから、消費者や労働者、投資家、取引企業を保護する。)

◆◆◆ 4.論理 ◆◆◆

誰でも簡単にウェブサイトで企業の不祥事情報を確認できるようにする。

↓↓↓

企業の不祥事情報の鮮明化(ネット上での埋没不能化、注目の常態化)によって、企業は汚名の蓄積(そのために起こる不利益)に対するおそれが増大する。

↓↓↓

企業は今まで以上に不祥事防止に努めるようになる。

◆◆◆ 5.構想 ◆◆◆

[サイト概要]

- 企業の不祥事情報を誰でも簡単に閲覧できる専門のウェブサイトとする。
- 日本中のすべての企業を掲載する。(公企業、社会的企業、非営利企業も含む。)
- 掲載する情報は企業による違法行為および事故、民事紛争とする。

[付随情報]

- 役員の不祥事情報も掲載する。(ただし、役員時の企業不祥事および役員という立場を利用した上での不祥事に限る。)
- 企業や役員が釈明を述べるスペースを設ける。
- 企業や役員が謝罪と反省の弁を述べるスペースを設ける。(ようするに、企業と役員に始末書を書かせて、これを公表するということ)
- 企業の事後対応についての情報を掲載する。
- 企業が防止策を説明するスペースを設ける。
- 企業が誓約を述べるスペースを設ける。

[その他]

- 事案の種類,年月,地域などで検索できるようにする。
- 新着ページを設ける。
- ランキングページを設ける。

*** 署名のお願い ***~~~~~

このサイトでは署名活動を行っております。「署名する」のページに、署名フォームがございますので、こちらをご利用ください。どうかよろしくお願いいたします。